



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Informationsveranstaltung

ABSCHLUSSARBEITEN AM FACHGEBIET MEDIENPSYCHOLOGIE

Prof. Dr. Sabine Trepte, SS 2026

Institut für Kommunikationswissenschaft, Fachgebiet Medienpsychologie

INHALT

- A. Ablauf und Kommunikation mit dem Fachgebiet**
- B. Regelungen in den Prüfungsordnungen**
- C. Bewertungskriterien**

A. Ablauf und Kommunikation mit dem Fachgebiet

DER ERSTE SCHRITT LÄUFT ÜBER DAS INSTITUT

1. Sie informieren sich über interessierende Themen und Betreuer:innen

- Website des Fachgebiets, siehe "Team" und "Liste ausgeschriebener Themen"

2. Sie wählen das FG, an dem Sie schreiben möchten über ILIAS

- Erste bis fünfte Wahl angeben
- 2026/2 → Nehmen Sie teil bei Anmeldung der Abschlussarbeit bis September 2026
- 2026/7 → Nehmen Sie teil bei Anmeldung der Abschlussarbeit bis Februar 2027
- Tragen Sie bei der ILIAS-Wahl Ihre Themenpräferenz ggf. Ansprechpartnerin (Prof. Trepte oder Mitarbeiterin des Fachgebietes Medienpsychologie) ein

3. Die Verteilung erfolgt zentral über das Institut

4. Wir nehmen per Email Kontakt mit Ihnen auf, um Ihnen mitzuteilen, dass Sie bei uns Ihre Arbeit schreiben können

DAS THEMA LEGEN SIE GEMEINSAM MIT UNS FEST

5. Festlegen des Themas

- eigenes Thema, das schon vorab bei der Wahl des FG angegeben werden kann oder Thema wird im Verlauf der Beratung gemeinsam entwickelt

Der Ablauf der Themenfestlegung variiert:

- Sie können uns eine Mail schreiben, welche Frage Sie untersuchen möchten und daraufhin einen Termin vereinbaren.
- Sie haben Ihr Thema schon recht klar vor Augen und es z. B. schon im Seminar vorbesprochen oder bei der zentralen Präferenzfestlegung angegeben. Dann können Sie auch direkt einen Termin vereinbaren.
- Sie haben keine Idee und kommen ohne Thema in unsere Sprechstunden.

Die Freigabe des Themas per Email, im Beratungsgespräch oder nach Ihrer Präsentation impliziert, dass Sie Ihre Arbeit spätestens sieben Tage danach anmelden müssen.

EINE WOCHENACH THEMENFREIGABE MELDEN SIE AN

6. Anmeldung

- Füllen Sie die Anmeldung aus
- BA KoWi: <https://www.uni-hohenheim.de/kowi-pa>
- MA KoMa: <https://www.uni-hohenheim.de/kowi-ma-pa>
- Das von Ihnen **digital ausgefüllte und unterschriebene** Formular schicken Sie bitte **per Email** an jacqueline.dunn@uni-hohenheim.de
- Als **Prüferin** geben Sie Frau Prof. Trepte an
- Sie erhalten eine schriftliche Bestätigung des Prüfungsamtes (nicht des Fachgebiets).
- Ihre Anmeldung wird vom Prüfungsamt vorgenommen. Bitte prüfen Sie in HohCampus, ob Ihr Titel korrekt ist und alle Daten stimmen. Falls Sie Fehler finden, schreiben Sie bitte eine Mail an das Prüfungsamt (PA-WIWI@verwaltung.uni-hohenheim.de).

IM EXPOSÉ SKIZZIEREN SIE ZIELE UND VORGEHENSWEISEN IHRER ARBEIT

7. Exposé

- Das Exposé ist die Vorarbeit für die Abschlussarbeit
- Infos zur Erstellung des Exposés siehe Leitfaden
- Didaktisches Ziel: Durchdenken der Arbeit vor dem eigentlichen Schreiben
- Hauptaugenmerk: Herleitung der Hypothesen
- Absicherung der eigenen Idee und Perspektive (“Vertragsfunktion”)
- Sämtliche Inhalte des Exposés können copy-paste in die Arbeit übernommen werden

IM KOLLOQUIUM REFLEKTIEREN WIR IHRE ARBEIT

8. Kolloquium

- Themen, Ideen, Wege ausprobieren und diskutieren
- Bewertungsfreier Raum, Perfektion ist nicht der Anspruch
- Möglichst früh präsentieren, dann kann man am meisten mitnehmen
- Pro Sitzung hören wir zwei Präsentationen, unterbrochen von fünf Minuten Pause
- Pro Person: 15 Minuten Präsentation, 20 Minuten Diskussion, 5 Minuten Abschlussstatement Prof. Trepte und wissenschaftliche Mitarbeiterinnen
- Bitte suchen Sie sich jemanden, der protokolliert, damit Sie frei diskutieren und sich ganz auf das Peer-Feedback konzentrieren können

IHR KOLLOQUIUMSVORTRAG IST UNBENOTET

Bewertung des Kolloquiums

- Ihr Vortrag im Kolloquium wird *nicht* benotet.
- Die Anwesenheit wird dokumentiert (vollständig/nicht vollständig anwesend) und ist Voraussetzung für die Zulassung der Bachelor und Master-Arbeit am Fachgebiet Medienpsychologie
- Studierende dürfen im SS zweimal und im WS einmal unentschuldigt fehlen.
- Bitte für Blockveranstaltungen beachten: einmal Fehlen bedeutet 1.5h

SCHREIBEN DER ABSCHLUSSARBEIT: ANALYSE UND SYNTHESE

9. Abschlussarbeit durchführen und schreiben

- Alle Infos zur Durchführung siehe "Leitfaden" für Studierende
- Rückfragen in der Sprechstunde

Umfang der Arbeit im Bachelor

- Maximal 20 Seiten und maximal 50.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, beide Maximal-Angaben dürfen nicht überschritten werden (ohne Titelblatt, Verzeichnisse, Literatur, Anhang, Abstract)
- 5 Flagship Artikel (für die Arbeit besonders einschlägige Literatur) im Literaturverzeichnis kennzeichnen

Umfang der Arbeit im Master:

- Maximal 40 Seiten und maximal 100.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, beide Maximal-Angaben dürfen nicht überschritten werden (ohne Titelblatt, Verzeichnisse, Literatur, Anhang, Abstract)
- 10 Flagship Artikel im Literaturverzeichnis kennzeichnen

DER LETZTE SCHRITT!

10. Abgabe

- Einreichung beim Prüfungsamt per Email
- Begutachtungsdauer (laut PO) acht (BA) bzw. zwölf (MA) Wochen
- Der Noteneintrag erfolgt wie gewohnt in HohCampus.
- Sie erhalten eine Email mit Note, Feedback und Gutachten.
- Bitte reichen Sie eine Folie mit der Kurzzusammenfassung Ihrer Arbeit bei unserer Teamassistentin ein (siehe Template der Folie auf Ilias)
- Optional: Persönliches Feedback

- **Abgabe per Email an: PA-WIWI@verwaltung.uni-hohenheim.de**

B. Regelungen in den Prüfungsordnungen

REGELUNG IN DER PRÜFUNGSORDNUNG (BA)

- Für die Abschlussarbeit erhalten Sie 12 Credits
- 108 ECTS-Punkte, um die BA anmelden zu können
- Ein:e Prüfer:in
- Gruppenarbeit möglich
- Englisch möglich, wenn Zustimmung von Betreuerin
- Schriftliche Versicherungen: Regeln guter wissenschaftlicher Praxis, Eigenständigkeit etc.
- Bearbeitungszeit: 3 Monate
- **Abgabe per Email an: PA-WIWI@verwaltung.uni-hohenheim.de**

REGELUNG IN DER PRÜFUNGSORDNUNG (MA)

- Für die Abschlussarbeit erhalten Sie 24 Credits
- 48 ECTS-Punkte, um die MA anmelden zu können
- Ein:e Prüfer:in
- Englisch möglich, wenn Zustimmung von Betreuer:in
- Schriftliche Versicherungen: Regeln guter wissenschaftlicher Praxis, Eigenständigkeit etc.
- Bearbeitungszeit: 6 Monate
- **Abgabe per Email an: PA-WIWI@verwaltung.uni-hohenheim.de**

C. Bewertungskriterien

BEWERTUNG DER ARBEIT: EMPIRISCHE ARBEIT

Abschnitt	Kriterien
Allgemeine Aspekte	Erkenntnisgewinn, sprachlicher Ausdruck (Angemessenheit, Präzision, Rechtschreibung), Erscheinungsbild und Aufbereitung für digitale Abgabe, Zitierweise und Literaturverzeichnis
Literaturarbeit	Absicherung der Aussagen durch ausreichend/sinnvolle Literatur, Qualität der Literatur (z. B. Berücksichtigung internationaler Zeitschriften), Kowid Bezug und korrekte Wiedergabe der Literatur im Text
Theorieteil	Einleitung und Darlegung der Fragestellung, Aufarbeitung des Forschungsgegenstands, Analyse und Synthese der Theorien, Hypothesenherleitung
Methodenteil	Operationalisierung der Fragestellung, Stichprobenqualität, Berichten der Messinstrumente (Deskriptiva, Cronbachs Alpha, Beispielitems, etc.)
Ergebnisteil	Auswahl des Analyseverfahrens, Anspruch der Datenanalyse, Umsetzung der Datenanalyse

BEWERTUNG DER ARBEIT: EMPIRISCHE ARBEIT

Abschnitt	Kriterien
Diskussion	Analytische Interpretation und Reflexion, Aufzeigen von Schwächen/Limitationen und Perspektiven für die Forschung/Praxis/Gesellschaft



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Prof. Dr. Sabine Trepte

Institut für Kommunikationswissenschaft

Fachgebiet Medienpsychologie (540 F)

Universität Hohenheim

70599 Stuttgart