



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Literaturempfehlungen des Fachgebiets Medienpsychologie

Prof. Dr. Sabine Trepte, Stand: 30.04.2025

Institut für Kommunikationswissenschaft, Fachgebiet Medienpsychologie

INHALT

A. Medienpsychologie

B. Methoden

C. Methodologie

D. Statistik Bachelor & Statistik Master

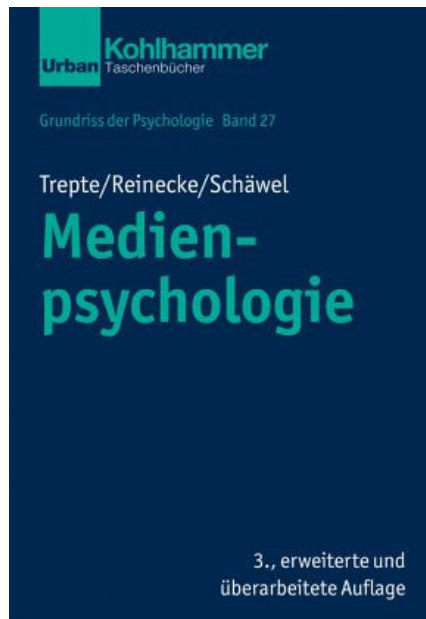
E. Recherche: Testdatenbanken

F. Recherche: Datensätze

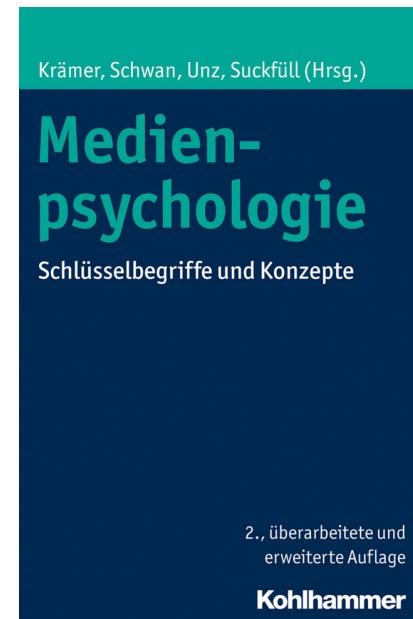
A. Medienpsychologie



GRUNDLAGEN UND ÜBERBLICK MEDIENPSYCHOLOGIE



Trepte, S., Reinecke, L. & Schäwel, J. (2021). *Medienpsychologie*, 3. Aufl., Neubearbeitung. Kohlhammer Verlag.



Krämer, N., Schwan, S., Unz, D., Suckfüll, M. (2016). *Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte*. 2. Aufl. Kohlhammer Verlag.

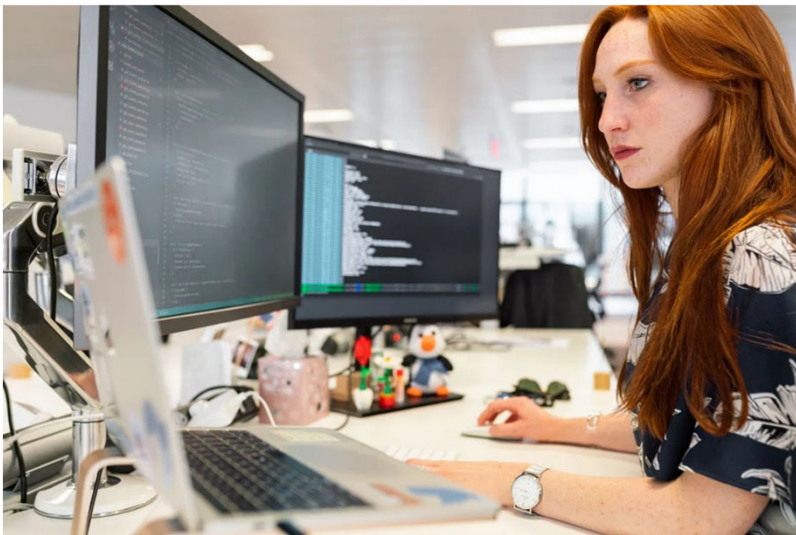
B. Methoden



METHODEN UND FORSCHUNGSDESIGNS

- Brosius, H., Haas, A. & Unkel, J. (2022). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Eine Einführung* (8. Aufl.). Springer VS.
- Brähler, E., Holling, H., Leutner, D., & Petermann, F. (2002). *Brickenkamp Handbuch psychologischer und pädagogischer Tests* (3. Aufl.). Hogrefe.
- Gläser, J. & Laudel, G. (2010). *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen* (4. Aufl.). Springer.
- Koch, T., Peter, C. Müller, P. (2019). *Das Experiment in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlagen, Durchführung und Auswertung experimenteller Forschung*. Springer.
- Kuckartz, U., & Rädiker, S. (2024). *Qualitative Inhaltsanalyse, Methoden, Praxis, Umsetzung mit Software und künstlicher Intelligenz* (6. Aufl.). Beltz Juventa.
- Mikos, L. & Wegener, C. (Hrsg.). (2017). *Qualitative Medienforschung: Ein Handbuch* (2. Aufl.). UTB.
- Möhring, W. & Schlütz, D. (2019). *Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung* (3. Aufl.). Springer.
- Moosbrugger, H., & Kelava, A. (2020). *Testtheorie und Fragebogenkonstruktion* (3. Aufl.). Springer.
- Rössler, P. & Geise, S. (2013). Standardisierte Inhaltsanalyse: Grundprinzipien, Einsatz und Anwendung. In W. Möhring & D. Schlütz (Hrsg.), *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft* (S. 269–287). Springer.
- Rössler, P. (2011). *Skalenhandbuch Kommunikationswissenschaft*. Springer.
- Rössler, P. (2017). *Inhaltsanalyse* (3. Aufl.). UTB.
- Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (2023). *Methoden der empirischen Sozialforschung* (12. Aufl.). De Gruyter Oldenbourg.

C. Methodologie



METHODOLOGIE

Diekmann, A. (2007). *Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. Rowohlt.

Kromrey, H., Roose, J., & Strübing, J. (2016). *Empirische Sozialforschung* (13. Aufl.). utb.

Opp, K.-D. (2014). *Methodologie der Sozialwissenschaften: Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung und praktischen Anwendung* (7. Aufl.). Springer.

D. Statistik



STATISTIK BACHELOR

R & SPSS

Bühner, M. & Ziegler, M. (2017). *Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler* (2. Aufl.). Pearson.

STATISTIK MASTER

R - Unsere Top Empfehlungen

Grolemund, G., Çetinkaya-Rundel, M. & Wickham, H. (2024). *R für Data Science. Daten importieren, bereinigen, umformen, modellieren und visualisieren* (2. Aufl.). O'Reilly.

Hair, J., Black, B., Babin, B., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8. Aufl.). Pearson.

Steinmetz, H. (2015). *Lineare Strukturgleichungsmodelle. Eine Einführung mit R*. Hampp.

R - Auch empfehlenswert

Navarro, D., (2022), *Learning Statistics with R*. <https://learningstatisticswithr.com/>

Teetor, P., & Long, J. (2019). *R Cookbook, 2nd Edition*. <https://rc2e.com/>

TB5

TB5

2. Aufl. und 2024 hinzugefügt. Autoren sind andere --> Cetinkaya-Rundel hinzugefügt

Tarek Bahiani; 30.04.2025

E. Recherche: Testdatenbanken



RECHERCHE: TESTDATENBANKEN

Verbund Forschungsdaten Bildung

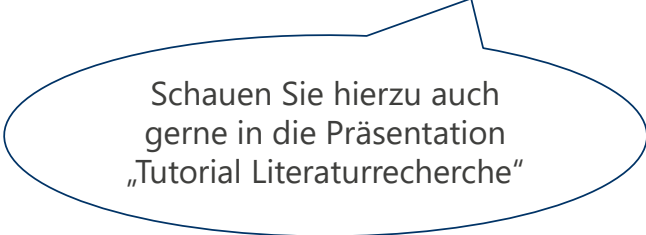
<https://www.fdz-bildung.de/home>

Testarchiv:

<https://www.testarchiv.eu/>

Gesis:

<https://zis.gesis.org/>



Schauen Sie hierzu auch
gerne in die Präsentation
„Tutorial Literaturrecherche“

F. Recherche: Datensätze



RECHERCHE: DATENSÄTZE

Recherche über Google Dataset Search

<https://datasetsearch.research.google.com/>

Übersicht über frei verfügbare Datensätze

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ejOJTNTL5ApCuGTUciV0REEEAqvhl2Rd2FCoj7afops/edit#gid=0>

Open Science Framework

<https://osf.io/>



→ Relevante Themen und Datensätze finden Sie über die Suchfunktion

→ Tipp: Wenn Sie ein bestimmtes Journal in Anführungszeichen in die Suchleiste eingeben (z. B. „Media Psychology“), finden Sie Open Science Projekte aus genau diesem Journal



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Prof. Dr. Sabine Trepte

Institut für Kommunikationswissenschaft
Fachgebiet Medienpsychologie (540 F)
Universität Hohenheim
70599 Stuttgart