

# Inhalt

<b>Geleitwort zur Reihe</b> .....	<b>5</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>11</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>13</b>
1.1 Was ist Medienpsychologie? .....	14
1.2 Medienpsychologie und Medienwissen .....	18
Zusammenfassung .....	20
Literaturempfehlungen .....	21
<b>2 Methoden der Medienpsychologie</b> .....	<b>22</b>
2.1 Forschungsablauf, Forschungsqualität und Ethik ...	23
2.2 Experiment .....	27
2.3 Standardisierte Befragung .....	33
2.4 Psychophysiologische Methoden .....	37
2.5 Qualitative Methoden .....	45
2.6 Inhaltsanalyse .....	49
Zusammenfassung .....	53
Literaturempfehlungen .....	54
<b>3 Medienselektion</b> .....	<b>56</b>
3.1 Persönlichkeit .....	57
3.2 Kognitive Diskrepanz und Dissonanz .....	64
3.3 Soziale Identität, Selbstkonzept und Selbstwert ...	69
3.4 Emotionen und Stimmungen .....	75
3.5 Bedürfnisbefriedigung und persönliche Weiterentwicklung .....	83

	Zusammenfassung .....	85
	Literaturempfehlungen .....	86
<b>4</b>	<b>Medienrezeption</b> .....	<b>88</b>
	4.1 Kognitive Verarbeitung von Medienbotschaften ...	89
	4.2 Emotionen und affektive Dispositionen .....	93
	4.3 Unterhaltungserleben .....	103
	4.4 Parasoziale Interaktion und Identifikation .....	105
	4.5 Involvement, Präsenzerleben und Flow .....	113
	Zusammenfassung .....	119
	Literaturempfehlungen .....	120
<b>5</b>	<b>Medienwirkungen</b> .....	<b>122</b>
	5.1 Priming und Accessibility .....	123
	5.2 Sozial-kognitive Theorie der Massenkommunikation	128
	5.3 Soziale Vergleichsprozesse .....	134
	5.4 Elaboration-Likelihood-Model .....	141
	5.5 Narrative Persuasion .....	145
	5.6 General Aggression Model .....	148
	5.7 Differential Susceptibility to Media Effects Model ..	158
	Zusammenfassung .....	162
	Literaturempfehlungen .....	163
<b>6</b>	<b>Computervermittelte Kommunikation</b> .....	<b>165</b>
	6.1 Paradigmen der CvK .....	165
	6.2 Kontext und Affordanzen der CvK .....	170
	6.3 Das Hyperpersonal Model .....	174
	6.4 Social Identity Model of De-Individuation .....	178
	6.5 Psychologische Prozesse in der CvK .....	183
	Zusammenfassung .....	199
	Literaturempfehlungen .....	200
<b>7</b>	<b>Mensch-Computer-Interaktion</b> .....	<b>202</b>
	7.1 Entitäten der MCI .....	203
	7.2 Modelle der MCI .....	208

---

7.3	Artifizielle Entitäten als soziale Akteur:innen oder funktionale Objekte? .....	212
7.4	Gestaltung und Wirkung artifiziereller Entitäten .....	219
	Zusammenfassung .....	226
	Literaturempfehlungen .....	227
<b>8</b>	<b>Lernen, Wissen, Kompetenzen .....</b>	<b>229</b>
8.1	Lernen mit Medien .....	230
8.2	Wissen .....	238
8.3	Medienkompetenz .....	240
	Zusammenfassung .....	246
	Literaturempfehlungen .....	246
	<b>Literatur .....</b>	<b>248</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>287</b>