



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Publications

Including Open access, Data & Materials Links

Prof. Dr. Sabine Trepte
Institut für Kommunikationswissenschaft, Medienpsychologie
Universität Hohenheim, Stuttgart
Germany

Email: sabine.trepte@uni-hohenheim.de
Web: <https://medienpsychologie.uni-hohenheim.de/>
OrcID: <https://orcid.org/0000-0002-6882-8707>
Linkedin: [linkedin.com/in/sabine-trepte](https://www.linkedin.com/in/sabine-trepte)
Bluesky: [@SabineTrepte](https://bsky.app/profile/@SabineTrepte)

August 2026

Peer-reviewed Journal Publications	2
Books	5
Book Chapters.....	6
Research Reports.....	10
Data Sets Open Science.....	10
Keynotes Invited Talks.....	10
Conferences Presentations.....	12

Peer-reviewed Journal Publications

- Dombrowski, J. & Trepte, S. (2026). Taking stock of social media privacy: meta-analytic evidence on how control, trust, and concerns are associated with social media use, disclosure, and protection. *Journal of Computer-Mediated Communication* 31(1). <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmaf025> (open access)
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/efd7c/>
- Dombrowski, J., & Trepte, S. (2026). Felt Time Scale (FTS): Measuring how people experience screen time. *Communication Methods and Measures*, 20(2), 133-158. <https://doi.org/10.1080/19312458.2026.2627548> (open access)
Open data, code, fully reproducible and test manual: <https://osf.io/y4jc7/>
- Jansen, A., Trepte, S. & Scharkow, M. (2025). Authors' Gender and Productivity as Predictors of Reciprocal Dynamics in Publications and Citations in Communication. *Annals of the International Communication Association* (3), <https://doi.org/10.1093/anncom/wlaf023> (open access)
Open code and material: <https://osf.io/p3698/>
- Boczek, K., Rothenberger, L., Braun, M., Jansen, A., Müller, K.F., Scharkow, M., Trepte, S. (2025) Gender diversity in the field of communication in DACH countries—A scientometric analysis of the scientific job market, publications, citations, and grants. *Publizistik* 70(4), 515-548. <https://doi.org/10.1007/s11616-025-00921-7> (open access)
Open data (partly), code, material: <https://osf.io/th7x2>
- Börsting, J., & Trepte, S. (2025). Longitudinal dynamics of self-presentation in face-to-face and messenger-based communication. *Psychology of Popular Media*, 14(3), 411-421.
<https://dx.doi.org/10.1037/ppm0000568>
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/xs6ka/>
Open access: [\[LINK\]](#)
- Börsting, J., Frener, R. & Trepte, S. (2025) Privacy and political online microtargeting during the German Federal Election 2021. *Behaviour & Information Technology*, 44(12), 3097–3114.
<https://doi.org/10.1080/0144929X.2024.2431052>
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/94enq>
Open access: tba
- Cho, H., Metzger, M., Trepte, S., & Nekmat, E. (2023). A cross-country study of comparative optimism about privacy risks on social media. *International Journal of Communication* 17, 2003-2023.
<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/19990> (open access)
- Braun, M., Heintz, L., Kruschinski, S., Trepte, S., & Scharkow, M. (2023). Gender diversity at academic conferences - The case of the International Communication Association (ICA). *Journal of Communication* 73(6), 601-615. <https://doi.org/10.1093/joc/jqad032>
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/nks6h/>
Open access: [\[Link\]](#)
- Frener, R., Dombrowski, J., & Trepte, S. (2023). Development and validation of the Need for Privacy Scale (NFP-S). *Communication Methods and Measures* 18(1), 48-71.
<https://doi.org/10.1080/19312458.2023.2246014>
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/wb9vx/>
Open access: [\[Link\]](#)
- Scharkow, M., & Trepte, S. (2023). National diversity at conferences of the International Communication Association. *Annals of the International Communication Association*. 48(1), 17-36.
<https://doi.org/10.1080/23808985.2023.2261018> (open access)
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/3pe6y/>
- Dienlin, T., Masur, P. K., & Trepte, S. (2023). A longitudinal analysis of the privacy paradox. *New Media & Society* 25(4), 1043-1064.
<https://doi.org/10.1177/14614448211016316> (open access)

- Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/4wabh/>
- Frener, R., & Trepte, S. (2022). Theorizing gender in online privacy research. *Journal of Media Psychology*, 34(2), 77-88. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000327>
Open access: [\[Link\]](#)
Open material: <https://osf.io/4zwn9/>
- Schäwel, J., Frener, R., & Trepte, S. (2021). Political microtargeting and online privacy: A theoretical approach to understanding users' privacy behaviors. *Media and Communication*, 9(4), 158-169. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i4.4085> (open access)
- Schäwel, J., Frener, R., Masur, P. K., & Trepte, S. (2021). Learning by doing oder doing by learning? Die Wechselwirkung zwischen Online-Privatheitskompetenz und Datenschutzverhalten. *Medien- und Kommunikationswissenschaft*, 69 (2), 221-246. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-2-221> (open access)
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/43ukv/>
- Bräunlich, K., Dienlin, T., Eichenhofer, J., Helm, P., Trepte, S., Grimm, R., Seubert, S., & Gusy, C. (2021). Linking loose ends: The interdisciplinary privacy and communication model. *New Media and Society*, 23(6), 1443-1464. <https://doi.org/10.1177/1461444820905045> (open access)
- Dienlin, T., Johannes, N., Bowman, N. D., Masur, P. K., Trepte, S. ... de Vreese, C. (2021). An agenda for open science in Communication. *Journal of Communication*, 71(1), 1-26. <https://doi.org/10.1093/joc/jqz052> (open access)
- Masur, P. K., & Trepte, S. (2021). Transformative or not? How privacy violation experiences influence online privacy concerns and online information disclosure. *Human Communication Research*, 47(1), 49-74. <https://doi.org/10.1093/hcr/hqaa012> (open access)
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/e8f9v/>
- Trepte, S. (2021). The social media privacy model: Privacy and communication in the light of social media affordances. *Communication Theory*, 31(4), 549-570. <https://doi.org/10.1093/ct/qtz035> (open access)
Online supplemental material: <https://osf.io/xhqjy/>
- Trepte, S., & Loths, L. (2020). National and gender diversity in communication: A content analysis of six journals between 2006 and 2016. *Annals of the International Communication Association*, 44(4), 289-311. <https://doi.org/10.1080/23808985.2020.1804434> (open access)
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/3wzrq/>
- Trepte, S., Scharnow, M. K., & Dienlin, T. (2020). The privacy calculus contextualized: The influence of affordances. *Computers in Human Behavior*, 104. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.08.022> (open access)
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/8bsem/>
- Teutsch, D., Masur, P. K., & Trepte, S. (2018). Privacy in mediated and nonmediated interpersonal communication: How subjective concepts and situational perceptions influence behaviors. *Social Media + Society* 4(2). <https://doi.org/10.1177/2056305118767134> (open access)
- Trepte, S., Masur, P. K., & Scharnow, M. (2018). Mutual friends' social support and self-disclosure in face-to-face and Instant Messenger communication. *Journal of Social Psychology*, 158(4), 430-445. <https://doi.org/10.1080/00224545.2017.1398707>
Open access: [\[Link\]](#)
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/wvbpf/>
- Trepte, S., Schmitt, J. B., & Dienlin, T. (2018). Good News! How reading valenced news articles influences positive distinctiveness and learning from news. *Journal of Media Psychology*, 30(2), 66-78. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000182> (open access)

- Dienlin, T., Masur, P. K., & Trepte, S. (2017). Reinforcement or displacement? The reciprocity of FtF, IM, and SNS communication and their effects on loneliness and life satisfaction. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 22(2), 71–87. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12183> (open access)
Open data, code, material and fully reproducible: <https://osf.io/258nt/lo>
- Masur, P. K., Teutsch, D., Dienlin, T., & Trepte, S. (2017). Online-Privatheitskompetenz und deren Bedeutung für demokratische Gesellschaften [engl. Online privacy literacy and its significance for democratic societies]. *Forschungsjournal Soziale Bewegungen*, 30 (2), 180-189. <https://doi.org/10.1515/fjsb-2017-0039>
Open access: [\[Link\]](#)
- Masur, P. K., Teutsch, D., & Trepte, S. (2017). Entwicklung und Validierung der Online-Privatheitskompetenzskala (OPLIS). *Diagnostica*. 63(4), 256-268. <https://doi.org/10.1026/0012-1924/a000179> (open access)
Online supplemental material: <http://www.oplis.de/>
- Trepte, S., Loy, L., Schmitt, J. B., & Otto, S. (2017). Hohenheimer Inventar zum Politikwissen (HIP). Konstruktion und Skalierung. *Diagnostica*, 63(3), 206-218. <https://doi.org/10.1026/0012-1924/a000180> (open access)
Online supplemental material: <http://www.hip-online.org/>
- Trepte, S., Reinecke, L., Ellison, N. B., Quiring, O., Yao, M. Z., & Ziegele, M. (2017). A cross-cultural perspective on the privacy calculus. *Social Media + Society*, 3(1). <https://doi.org/10.1177/2056305116688035> (open access)
- Trepte, S., & Schmitt, J. B. (2017). The effect of age on the interplay between news exposure, political discussion, and political knowledge. *Journal of Individual Differences*, 38(1), 21-28. <https://doi.org/10.1027/1614-0001/a000218> (open access)
- Von Pape, T., Trepte, S., & Mothes, C. (2017). Privacy by disaster? Press coverage of privacy and digital technology. *European Journal of Communication* 32(3), 189-207. <https://doi.org/10.1177/0267323117689994> (open access)
- Dienlin, T., & Trepte, S. (2015). Is the privacy paradox a relic of the past? An in-depth analysis of privacy attitudes and privacy behaviors. *European Journal of Social Psychology*, 45(3), 285-297. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2049> (open access)
- Trepte, S. (2015). Social media, privacy, and self-disclosure: The turbulence caused by social media's affordances. *Social Media + Society*, 1(1). <https://doi.org/10.1177/2056305115578681> (open access)
- Trepte, S., Dienlin, T., & Reinecke, L. (2015). The influence of social support received in online and offline contexts on satisfaction with social support and satisfaction with life: A longitudinal study. *Media Psychology*, 18(1), 74-105. <https://doi.org/10.1080/15213269.2013.838904>
Open access: [\[Link\]](#)
- Trepte, S., Masur, P. K., Scharkow, M., & Dienlin, T. (2015). Privatheitsbedürfnisse verschiedener Kommunikationstypen on- und offline: Ergebnisse einer repräsentativen Studie zum Umgang mit persönlichen Inhalten. *Media Perspektiven*, 5, 250-257. https://medienpsychologie.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/psych/Dateien/Publicationen/Trepte_Masur_Scharkow_Dienlin_2015_Privatheitsbeduerfnisse_verschiedener_Kommunikationstypen_on-_und_offline.pdf (open access)
- Vorderer, P., Klimmt, C., Rieger, D., Baumann, E., Hefner, D., Knop, K., Krömer, N., Mata, J. von Pape, T., Quandt, T., Reich, S., Reinecke, L., Trepte, S., Sonnentag, S., & Wessler, H. (2015). Der mediatisierte Lebenswandel: Permanently online, permanently connected. *Publizistik*, 60(3), 259-276. <https://doi.org/10.1007/s11616-015-0239-3> (open access)
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2014). Authenticity and well-being on social network sites: A two-wave longitudinal study on the effects of online-authenticity and the positivity bias in SNS communication. *Computers in Human Behavior*, 30, 95-102. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.07.030> (open access)

- Trepte, S., & Reinecke, L. (2013). The reciprocal effects of social network site use and the disposition for self-disclosure: A longitudinal study. *Computers in Human Behavior*, 29(3), 1102-1112. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.10.002> (open access)
- Trepte, S., Reinecke, L., & Jüchems, K. (2012). The social side of gaming: How online computer games creates online and offline social support. *Computers in Human Behavior*, 28(3), 832-839. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.12.003> (open access)
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2011). The pleasures of success: Game-related efficacy experiences as a mediator between player performance and game enjoyment. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(9), 555-557. <https://doi.org/10.1089/cyber.2010.0358>
Open access: [\[Link\]](#)
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2010). Avatar creation and video game enjoyment: Effects of life-satisfaction, game competitiveness and identification with the avatar. *Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications*, 22(4), 171-184. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000022> (open access)
- Trepte, S., & Scherer, H. (2010). Opinion Leaders – Do they know more than others about their area of interest? *Communications. The European Journal of Communication Research*, 35(2), 119-140.
Open access: [\[Link\]](#)
<https://doi.org/10.1515/COMM.2010.007>
- Trepte, S., & Böcking, B. (2009). Was wissen die Meinungsführer? Die Validierung des Konstrukts Meinungsführerschaft im Hinblick auf die Variable Wissen. *Medien- und Kommunikationswissenschaft*, 57(4), 443-463. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2009-4-443> (open access)
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K. (2009). Creating virtual alter egos or superheroines? Gamers' strategies of avatar creation in terms of gender and sex. *International Journal of Gaming and Computer-Mediated Simulations*, 1(2), 52-76. <https://doi.org/10.4018/jgcms.2009040104>
Open access: [\[Link\]](#)
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2008). In a working mood? The effects of mood management processes on subsequent cognitive performance. *Journal of Media Psychology*, 20(1), 3-14. <https://doi.org/10.1027/1864-1105.20.1.3> (open access)
- Trepte, S. (2008). Cultural proximity in TV entertainment: An eight-country study on the relationship of nationality and the evaluation of U.S. prime-time fiction. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 33(1), 1-26. <https://doi.org/10.1515/COMMUN.2008.001>
Open access: [\[Link\]](#)
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K.-M. (2008). Qualitätserwartungen und ethischer Anspruch bei der Lektüre von Blogs und von Tageszeitungen. *Publizistik*, 53(4), 509-534. <https://doi.org/10.1007/s11616-008-0017-6> (open access)
- Trepte, S. (2005). Daily talk as self-realization. An empirical study on participation in daily talk shows. *Media Psychology*, 7(2), 165-189. https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0702_3
Open access: [\[Link\]](#)
- Trepte, S. (2004). Soziale Identität und Medienwahl. Eine bi-nationale Studie zum Einfluss von Gender-Identität und nationaler Identität auf die Selektion unterhaltender Medieninhalte. *Medien- und Kommunikationswissenschaft*, 52 (2), 230-249. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2004-2-230> (open access)

Books

- Trepte, S., & Masur, P. K. (Eds.) (2023). *The Routledge handbook of privacy and social media*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003244677>

- Trepte, S., Reinecke, L., & Schäwel, J. (2021). *Medienpsychologie*. 3. Auflage, Neubearbeitung. Kohlhammer Verlag.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2019). *Medienpsychologie*. 2. Auflage. Kohlhammer Verlag.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2013). *Medienpsychologie*. 1. Auflage. Kohlhammer Verlag.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (Hrsg.) (2012). *Unterhaltung in neuen Medien*. Von Halem Verlag.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (Eds.) (2011). *Privacy Online. Perspectives on privacy and self-disclosure in the social web*. Springer.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Verbeet, M. (Hrsg.) (2010). *Allgemeinbildung in Deutschland. Erkenntnisse aus dem SPIEGEL-Studentenpisa-Test*. VS-Verlag. <https://dx.doi.org/10.4232/1.13780> (open access)
- Trepte, S., Burkhardt, S., & Weidner, W. (2008). *Wissenschaft in den Medien präsentieren: Ein Ratgeber für die Scientific Community*. Campus Verlag.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2002). *Der private Fernsehauftritt als Selbstverwirklichung. Die Option des Auftritts als Rezeptionsphänomen und zur Konstruktion des Selbst*. Reinhard Fischer Verlag.

Book Chapters

- Trepte, S. & Dombrowski, J. (2026, in prep). Privacy concerns and privacy satisfaction across the life-span. In A. Siibak, K. Quinn, C. Robinson & C. Lutz (Eds.). *The Routledge Handbook of Digital Privacy and Surveillance Throughout Life*. Routledge
Open access: tba
- Trepte, S. (2026, in press). Psychologie als Grundlagenfach der Medienwirkungsforschung. In W. Schweiger & A. Fahr & D. Wirz (Hrsg.), *Handbuch Medienwirkungsforschung*, 2. Auflage, Springer
Open access: tba
- Braun, M., Heintz, L., Jansen, A., Holzschneider, S., Scharkow, M., Trepte, S. (2025). Diversity-x. Ein Tool zur Messung der Gender- und nationalen Diversität. In C. Rouvray (Hrsg.). *Innovativ, Exzellent, Sichtbar: Frauen in Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft*. S. 94-98. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17370449> (open access)
- Trepte, S. (2025). Privacy. In R. Bailey & G. Read (Eds.). *The De Gruyter handbook of media psychology* (p. 373-390). De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783111292144-033>
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. & Börsting, J. (2025). Social identity, self-presentation and self-symbolizing. In R. Bailey & G. Read (Eds.). *The De Gruyter handbook of media psychology* (pp. 39-56). De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783111292144-007>
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2023). Privacy theory – Social, networked, relational, collective. In S. Trepte & P.K. Masur (Eds.), *The Routledge Handbook of Privacy and Social Media* (pp. 25-36). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003244677-4>
Open access: tba
- Trepte, S., & Masur, P. K. (2023). Definitions of privacy. In S. Trepte & P.K. Masur (Eds.), *The Routledge Handbook of Privacy and Social Media* (pp. 3-15). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003244677-2>
Open access: [[Link](#)]

- Masur, P. K., Hagendorff, T., & Trepte, S. (2023). Challenges in studying social media privacy literacy. In S. Trepte & P.K. Masur (Eds.), *The Routledge Handbook of Privacy and Social Media* (pp. 110-123). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003244677-13>
Open access: [[Link](#)]
- Frener, R., Schäwel, J., & Trepte, S. (2022). Privatheit und Digitalisierung. In S. Roth & H. Corsten (Hrsg.), *Handbuch Digitalisierung* (S. 1187-1211). Vahlen Verlag.
Open access: tba
- Trepte, S., & Masur, P. K. (2020). Need for privacy. In V. Zeigler-Hill & T. K. Shackelford (Hrsg.), *Encyclopedia of Personality and Individual Differences* (S. 3132–3135). Springer.
<https://doi.org/10.1007/978-3-319-24612-3>
Open access: [[Link](#)]
- Braun, M., von Pape, T., Wolfers, L., Teutsch, D., & Trepte, S. (2018). Perspektiven und Trends der Privatheit. In M. Friedewald (Hrsg.), *Privatheit und selbstbestimmtes Leben in der digitalen Welt. Interdisziplinäre Perspektiven auf aktuelle Herausforderungen des Datenschutzes* (S. 221-250). Springer.
https://doi.org/10.1007/978-3-658-21384-8_7
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2019). Unterhaltung online: Motive, Erleben, Effekte. In W. Schweiger & K. Beck (Hrsg.), *Handbuch Onlinekommunikation*, 2. Auflage (S. 231-255). VS Verlag.
https://doi.org/10.1007/978-3-658-18016-4_10
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Loy, L. (2017). Social identity theory and self-categorization theory. In P. Rössler, C. A. Hoffner & L. van Zoonen (Eds.), *The International Encyclopedia of Media Effects* (pp. 1832-1845). John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0088> (open access)
- Trepte, S. (2016). Die Zukunft der informationellen Selbstbestimmung – Kontrolle oder Kommunikation? In Stiftung Datenschutz (Hrsg.), *Die Zukunft der informationellen Selbstbestimmung* (S. 159-170). Reihe DatenDebatten. Erich Schmidt Verlag.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2016). Medienkompetenz. In N. Krämer, S. Schwan, D. Unz, M. Suckfüll (Hrsg.), *Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte*, 2. Überarb. Und erw. Auflage (S. 108-113). Reihe: Lehr- und Studienbücher der Medienpsychologie. Kohlhammer Verlag.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2016). The paradoxes of online privacy. In M. Walrave, K. Ponnet, E. Vanderhoven, J. Haers, B. Segaert (Eds.), *Youth 2.0: Social media and adolescence. Connecting, Sharing and Empowering* (pp. 103-115). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-27893-3_6
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Scharkow, M. (2017). Friends and Lifesavers: How social capital and social support received in media environments contribute to well-being. In L. Reinecke & M. B. Oliver (Eds.), *The Routledge handbook of media use and well-being* (pp. 304-316). Routledge.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Teutsch, D. (2016). Privacy Paradox. In N. Krämer, S. Schwan, D. Unz, M. Suckfüll (Hrsg.), *Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte*, 2. Überarb. Und erw. Auflage (S. 372-377). Reihe: Lehr- und Studienbücher der Medienpsychologie. Kohlhammer Verlag.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., Teutsch, D., Masur, P. K., Eicher, C., Fischer, M., Hennhöfer, A., & Lind, F. (2015). Do people know about privacy and data protection strategies? Towards the „Online Privacy Literacy Scale“ (OPLIS). In Gutwirth, S., Leenes, R., de Hert, P.(Eds.), *Reforming European data protection law. Law, Governance and Technology Series 20* (pp. 333-366). Springer: Dordrecht. <https://doi.org/10.1007/978-94-017-9385-8>
Open access: [[Link](#)]

- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr K.-M. (2014). Der Beitrag des dynamisch transaktionalen Ansatzes zur psychologischen Experimentallogik und der Beitrag der Sozialpsychologie zum dynamisch-transaktionalen Ansatz. In I. Sjurts (Ed.), *Zehn Jahre sind ein Jahr: Kernthemen der medienwirtschaftlichen Forschung der letzten Dekade* (1. Aufl., S. 281–307). Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845251615-281>
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Dienlin, T. (2014). Privatsphäre im Internet. In T. Porsch & S. Pieschl (Hrsg.), *Neue Medien und deren Schatten. Mediennutzung, Medienwirkung, Medienkompetenz* (S. 53-80). Hogrefe.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., Dienlin, T., & Reinecke, L. (2014). Risky behaviors: How online experiences influence privacy behaviors. In B. Stark, O. Quiring, & N. Jakob (Eds.), *From the Gutenberg Galaxy to the Google Galaxy. Surveying old and new frontiers after 50 years of DGPK* (pp. 225-244). UVK.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2013). Psychologie als Grundlagenfach der Medienwirkungsforschung. In W. Schweiger & A. Fahr (Hrsg.), *Handbuch Medienwirkungen* (S. 89-111). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-531-18967-3_4
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Donsbach, W. (2013). Wie können wir mit Nachrichten politisches Wissen erwerben? In Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (Hrsg.), *50 Fragen, 50 Antworten, 50 Jahre DGPK* (S. 68-69). SSOAR.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2013). Online oder Allein? Zur Privatsphäre im Internet. In Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (Hrsg.), *50 Fragen, 50 Antworten, 50 Jahre DGPK* (S. 87). SSOAR.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2012). Privatsphäre aus psychologischer Sicht. In J.-H. Schmidt & T. Weichert (Hrsg.), *Schriftenreihe Bd. 1190. Datenschutz. Grundlagen, Entwicklungen und Kontroversen* (S. 59-66). Bundeszentrale für politische Bildung.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2011). The social web as a shelter for privacy and authentic living. In S. Trepte & L. Reinecke (Eds.), *Privacy online. Perspectives on privacy and self-disclosure in the social web* (pp. 61-73). Springer: Heidelberg, New York. https://doi.org/10.1007/978-3-642-21521-6_6
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K.-M. (2011). Playing myself or playing to win? Gamers' strategies of avatar creation in terms of gender and sex. In R. E. Ferdig (Ed.), *Discoveries in gaming and computer-mediated simulations: New interdisciplinary applications* (pp. 329-352). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-60960-565-0.ch019>
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. & Reinecke, L. (2010). Unterhaltung online: Motive, Erleben, Effekte. In W. Schweiger & K. Beck (Hrsg.), *Handbuch Onlinekommunikation* (S. 211-233). VS Verlag. https://doi.org/10.1007/978-3-531-92437-3_9
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Verbeet, M. (2010). Der Studentenpisa-Test 2009: Idee, Entwicklung, Validierung. In S. Trepte & M. Verbeet (Hrsg.), *Allgemeinbildung in Deutschland. Erkenntnisse aus dem SPIEGEL-Studentenpisa-Test* (S. 55-69). VS Verlag. https://doi.org/10.1007/978-3-531-92543-1_4
Open access: [[Link](#)]
- Behr, K.-M., & Trepte, S. (2009). Kommerzielles Blogging – Ein medienethischer Leitfaden zur Kennzeichnung von Werbung und PR in Weblogs. In S. Trepte, U. Hasebrink & H. Schramm, H. (Hrsg.), *Rezeptions- und*

- Wirkungsforschung: Ein Überblick zur Anwendung ihrer Modelle und Denkweisen* (S. 226-252). Fischer Verlag.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2009). Medienpsychologie. Gender und Games – Medienpsychologische Gender-Forschung am Beispiel Video- und Computerspiele. In G. Steins (Hrsg.) *Handbuch Psychologie und Geschlechterforschung* (S. 229-248). VS Verlag. https://doi.org/10.1007/978-3-531-92180-8_13
Open access: [[Link](#)]
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2008). Privatsphäre 2.0: Konzepte von Privatheit, Intimsphäre und Werten im Umgang mit ‚user-generated-content‘. In A. Zerfaß, M. Welker & J. Schmidt (Hrsg.), *Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Band 1: Grundlagen und Methoden: Von der Gesellschaft zum Individuum* (S. 205-228). Herbert von Halem Verlag.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2008). Consistency theories. In W. Donsbach (Ed.), *Encyclopedia of communication. Vol. III* (pp. 928-932). John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1111/b.9781405131995.2008.x>
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2008). Medienkompetenz. In N. Krämer, S. Schwan, D. Unz, M. Suckfüll (Hrsg.), *Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte. Reihe: Lehr- und Studienbücher der Medienpsychologie* (S. 102-107).. Kohlhammer Verlag.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., Reinecke, L., & Bruns, C. (2008). Psychologie in den Medien. In B. Batinić & M. Appel (Hrsg.). *Medienpsychologie*. (S. 557-581). Springer.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2006). Die Messung des Unterhaltungserlebens. In W. Wirth, H. Schramm & V. Gehrau (Hrsg.), *Unterhaltung durch Medien: Theorie und Messung* (S. 142-173). Halem Verlag.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2006). Social identity theory. In J. Bryant & P. Vorderer (Hrsg.), *Psychology of Entertainment* (S. 255-272). Erlbaum Associates.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2005). Cross-Media-Analyse. In L. Mikos & C. Wegener (Hrsg.), *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch* (S. 508-515). UTB.
Open access: [[Link](#)]
- Sylvester, A., Trepte, S., & Scherer, H. (2004). Erfolgsfaktoren von Quiz-Shows am Beispiel von ‚Wer wird Millionär?‘ und ‚Das Quiz mit Jörg Pilawa‘. In U. Hasebrink, P. Rössler, H. Scherer & D. Schlütz (Hrsg.), *Nutzung von Medienspielen – Spiele der Mediennutzer* (S. 107-133). Verlag R. Fischer.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S. (2004). Zur Geschichte der Medienpsychologie. In R. Mangold, P. Vorderer & G. Bente (Hrsg.), *Lehrbuch der Medienpsychologie* (S. 3-25). Hogrefe.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., & Baumann, E. (2004). „More and More“ oder Kannibalisierung? Eine empirische Analyse der Nutzungskonvergenz von Nachrichten- und Unterhaltungsangeboten in TV und WWW. In U. Hasebrink, L. Mikos & E. Prommer (Hrsg.), *Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen* (S. 173-197). Verlag R. Fischer.
Open access: [[Link](#)]
- Trepte, S., Reinecke, L., Richter-Matthies, A., Adelberger, C., & Fittkau, J.-T. (2004). Von Jägern und Sammlern. Motive des MP3-Sharings in Abgrenzung zum CD-Kauf. In U. Hasebrink, L. Mikos & E. Prommer (Hrsg.), *Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen* (S. 199-219). Verlag R. Fischer.

Trepte, S., & Wirth, W. (2004). Externe versus interne Validität in kommunikationswissenschaftlichen Experimenten. In W. Wirth, E. Lauf & A. Fahr (Hrsg.), *Forschungslogik und –design in der empirischen Kommunikationswissenschaft. Band 1: Einführung, Problematisierungen und Aspekte der Methodenlogik aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive* (S. 60-87). Herbert von Halem Verlag.
Open access: [[Link](#)]

Research Reports

Weber, S., Stein, J.-P., Trepte, S., Reinecke, L., Gimmmler, R., Gleich, U., Winter, S., Frischlich, L., Krämer, N., Appel, M., Hutmacher, F., & Mengelkamp, C. (2023) Berufsfelder der Medienpsychologie. <https://hohpublica.uni-hohenheim.de/items/8523d51b-40d4-4c34-a574-52fd46096c59>

Trepte, S., & Masur, P. K. (2017). *Privacy attitudes, perceptions, and behaviors of the German population: Research Report*. In Friedewald et al. (Eds.), *Forum Privatheit und selbstbestimmtes Leben in der digitalen Welt*. Karlsruhe: Fraunhofer, ISI. Retrieved from https://plattform-privatheit.de/p-prv-wAssets/Assets/Veroeffentlichungen_Forschungsberichte/Forschungsbericht_2017_Trepte_Masur_Privacy-Attitudes-Perceptions-and-Behavior.pdf

Trepte, S., & Masur, P. K. (2016). *Cultural differences in social media use, privacy, and self-disclosure*. Research Report on a multicultural survey study. Germany: University of Hohenheim. <https://hohpublica.uni-hohenheim.de/items/1b664dd3-7e9f-498f-828c-653dfd96c09b>

Trepte, S., & Masur, P. K. (2015). *Privatheit im Wandel. Eine repräsentative Umfrage zur Wahrnehmung und Beurteilung von Privatheit. Forschungsbericht*. Deutschland: Universität Hohenheim. [https://www.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/psych/Dateien/Abgeschlossene_Projekte/Berichte/Bericht - Privatheit im Wandel 2014-06-18.pdf](https://www.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/psych/Dateien/Abgeschlossene_Projekte/Berichte/Bericht_-_Privatheit_im_Wandel_2014-06-18.pdf)

Trepte, S. & Masur, P. (2015). *Online-Privatheitskompetenz in Deutschland. Forschungsbericht*. Ergebnisse von zwei repräsentativen Studien. Forschungsbericht. Deutschland: Universität Hohenheim. https://www.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/psych/Dateien/Abgeschlossene_Projekte/Berichte/Privatheitskompetenz_2015-11-04.pdf

Trepte, S., Dienlin, T., & Reinecke, L. (2013). Privacy, self-disclosure, social support, and social network site use. Research report on a three-year panel study. Deutschland: Universität Hohenheim. <https://hohpublica.uni-hohenheim.de/items/f6b79cc6-75b4-4a0e-9d72-5b5bca76e7cb>

Data Sets | Open Science

For open data to all publications listed above, pls. cf. <https://osf.io/2v93a/>

Data sets in other repositories:

Trepte, S., & Verbeet, M. (2021). *Spiegel-Studentenpisa-Test* [Data set]. GESIS Datenarchiv, Köln. ZA6268 Datenfile Version 1.0.0, Datorium <https://doi.org/10.4232/1.13780>

Trepte, S. & Masur, P. K., & Dienlin, T. (2020). *The Privacy Longitudinal Study* [Data set]. GESIS Datenarchiv, Köln. Datorium <https://doi.org/10.7802/2117>

Keynotes | Invited Talks

- Trepte, S. (2026, 18. März). Soziale Unterstützung versus Selbstoptimierung: Wie können wir uns und anderen im Zeitalter sozialer Medien helfen und guttun? [Keynote]. 48. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik, Stuttgart.
- Trepte, S. (2026, March 9). *Understanding diversity in academia with diversity-x: A tool to measure citation diversity*. [Keynote]. Max Planck Institute for the Study of Societies, Cologne.
- Trepte, S. (2025, 28. Mai). *Social Media Social Supermarkets. GenXYZ, Materialismus und soziale Medien*. [Keynote]. Re:publica 2025, Berlin.
- Trepte, S. (2024, 14. November). *Medienkompetenz* [Impuls, Eingeladenes Panel]. Staatsministerium Baden-Württemberg. Medienpolitischer Kongress 2024, Stuttgart.
- Trepte, S. (2024, 5. September). *Soziale Medien: Zwischen Desinformation, Sucht und der Förderung von Identität und Bildung* [Keynote]. Hessischer Jugendring „Social Media-kompetent – Zwischen Selbstbestimmung und Kindeswohlenschutz“. Frankfurt am Main.
- Trepte, S. (2023, 27. März). *Freundschaften & soziale Medien – Was geben sie, was kosten sie? Eine euphorische und eine kritische Perspektive*. Württembergische Landesbibliothek, Stuttgart.
- Trepte, S. (2022, 4. November). *Karriere in der Medienpsychologie*. [Impuls Keynote, Web Talk]. Nachwuchsgruppe der Fachgruppe Medienpsychologie „Karrierewege in der Wissenschaft und außerhalb“.
- Trepte, S. (2022, 31. Januar). *Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen: Chancen, Risiken, Tipps*. [Eingeladener Vortrag]. Alumni Verein Universität Hohenheim, Stuttgart.
- Trepte, S. (2021, 5. Juni). Enter Privacy Mode – Digitale Souveränität und Privatsphäre. [Eingeladener Vortrag, Web-Talk]. Gesellschaft für Informatik, digital. <https://www.youtube.com/watch?v=QPj0SCpfCzA>
- Trepte, S., Schäwel, J., & Frener, R. (2021, 25. Februar). *Privatheitskompetenz ist Wissen Plus: Ein Einblick in das Wissen und die Kompetenz rund um Datenschutz im Internet* [Eingeladener Vortrag]. Die Medienanstalt für Baden-Württemberg (LFK) und Aktion Jugendschutz (ajs) „Datenschutz geht alle an“, digital.
- Trepte, S. (2019, 26. Juni). *Kinder und Jugendliche im Social Web* [Eingeladener Vortrag]. Netzwerktag schulpсихologische Krisenprävention und Krisenintervention 2019, Hameln am See.
- Trepte, S. (2019, 28. Januar). *Die Wa(h)re digitale Identität* [Eingeladener Vortrag, Podiumsdiskussion]. Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und Zentrum für Angewandte Kulturwissenschaft und Studium Generale (ZAK), Karlsruhe.
- Trepte, S. (2018, 13. September). *Privatsphäre vs. Selbstoffenbarung – Einstellungen, Wahrnehmungen und Verhaltensweisen zur Privatheit im Internet* [Keynote]. Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen und Arbeitskreis Digitale Ethik des Center for Advances Internet Studies (CAIS), Bochum.
- Trepte, S. (2018, 20. Juli). *Kommunikation und Kontrolle – Wie Wir digitale Privatheit nachhaltig gestalten können* [Keynote]. Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (WBGU), Berlin.
- Trepte, S. (2017, 26. Oktober). *Social Media Nutzung von Geflüchteten in Stuttgart – Soziale Unterstützung, Integration oder Desintegration* [Eingeladener Vortrag]. Gemeinsam mit den Studierenden Tatjana Kumpf, Lena Steinat und Friederike Veas, Rathaus, Stuttgart.
- Trepte, S. (2017, 8. Juli). *Soziale Unterstützung durch Freunde über Messenger und Face-To-Face Kommunikation* [Eingeladener Vortrag]. Bundesverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP), Landestag der Psychologie, Stuttgart.

- Trepte, S. (2017, 17. Mai). *Digitalisierung im Hinblick auf die Ermöglichung menschlicher Entwicklung und Wohlfahrt in den Grenzen des Erdsystems* [Keynote]. Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (WBGU), Nauen.
- Trepte, S. (2017, May 12). *Talking psychology: Our digital future through the users' eyes* [Invited Talk]. Digital Future, Berlin, Germany.
- Trepte, S. (2016, 6. Oktober). *Internetnutzung zwischen Lust auf Selbstoffenbarung und Schutz der Privatsphäre* [Eingeladener Vortrag]. Evangelisches Bildungszentrum im Rahmen der Reihe „Digitalisierung der Bildung“, Stuttgart.
- Trepte, S. (2016, June 21). *Four scenarios of privacy behavior change* [Invited Talk]. ESRC behaviour change seminar: Changing behaviour around online security, Economic & Social Research Council, London, United Kingdom.
- Trepte, S. (2016, 16. Juni). *Privatheit und Ökonomie* [Podiumsdiskussion]. Munich Center for Business Research, München.
- Trepte, S. (2016, 22. März). *Motive und Konsequenzen der Preisgabe privater Daten* [Eingeladener Vortrag]. Leopoldina – Nationale Akademie der Wissenschaften, Wissenschaftliche Kommission “Digitalisierte Gesellschaft”, Berlin.
- Trepte, S. (2014, 11. Oktober). *Privat oder Öffentlich? Warum wir Geheimnisse brauchen* [Eingeladener Vortrag]. Kinder-Universität der Universitäten Hohenheim und Stuttgart, Stuttgart.
- Trepte, S. (2008, 24.-26. Januar). *Die Orientierung der Rezeptionsforschung an der Praxis*. 16. Tagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPK, Hamburg.

Conferences | Presentations

- Drüppel, K., Dombrowski, J., & Trepte, S. (2026, June 4-8). *Use it or lose it. The relationship between short-form video use and sustained attention* [Paper Presentation]. 76th Conference of the International Communication Association (ICA), Cape Town, South Africa.
- Drüppel, K., Renz, R., Kruschinski, S., Paulke, H., Maurer, M., Trepte, S. (2026, June 4-8). *A Linkage-Study on Instagram User Engagement with News Content* [Paper Presentation]. 76th Conference of the International Communication Association (ICA), Cape Town, South Africa.
- Dombrowski, J., Trepte, S. (2026, March 18-20). *Gefühlte Zeit. Konzeptualisierung und Messung medialer Zeiterfahrungen* [Paper Presentation]. 71st Conference of the German Communication Association (DGPK), Dortmund, Germany.
- Renz, R., Kruschinski, S., Paulke, H., Maurer, M., Trepte, S. (2026, March 18-20). *Perception and Evaluation of Political Online Microtargeting: A Qualitative, Situational Study Using Think-Aloud Protocols and Large Language Model-Assisted Analysis*. 71st Conference of the German Communication Association (DGPK), Dortmund, Germany.
- Drüppel, K., Renz, R., Kruschinski, S., Paulke, H., Maurer, M., Trepte, S. (2026, February 4-6). *Liken, Teilen, Kommentieren: Eine Linkage-Studie zur Interaktion mit Nachrichteninhalten und deren Zusammenhang mit Nachrichtenkontakten auf Instagram* [Paper Presentation]. Conference of the DGPK Division Political Communication, Hamburg, Germany.
- Dombrowski, J., & Trepte, S. (2025, September 11-12). *A new generation of screen time research. Taking users' feelings seriously* [Position paper]. 14th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Duisburg, Germany.

- Drüppel, K., Dombrowski, J., & Trepte, S. (2025, September 11-12). *Short n' sweet? A replication study on the relationship between short-form video use and sustained attention* [Research report]. 14th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Duisburg, Germany.
- Dombrowski, J., & Trepte, S. (2025, June 12-16). *Felt time: Mapping the temporalities of digital engagement* [Paper presentation]. ICA's 75th annual conference, Denver, CO, United States.
- Dombrowski, J., & Trepte, S. (2025, June 12-16). *Meta-analytic evidence on the association between control, trust and privacy concerns with social media use, disclosure and protection* [Paper presentation]. ICA's 75th annual conference, Denver, CO, United States.
- Drüppel, K., Dombrowski, J., & Trepte, S. (2025, June 11). *Attention scrollers: Evidence on the relationship between mobile video use and sustained attention* [Research report]. 21st Annual ICA Mobile Pre-Conference 2025: Continuities, Ruptures, and New Formations in Mobile Communication, Denver, CO, United States.
- Dombrowski, J., & Trepte, S. (2025, March 19-21). *Privatheitsmanagement auf sozialen Medien. Eine Metaanalyse* [Vortrag]. 70. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Berlin.
- Renz, R., Kruschinski, S., Maurer, M., Paulke, H., & Trepte, S. (2024, September 19). *Think aloud speak about – Ein kombinatorischer Ansatz zur qualitativen Datenerhebung im Kontext des politischen Microtargetings*. Tagung der Fachgruppen Methoden und Digitale Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Hamburg, Germany.
- Kruschinski, S., Paulke, H., Maurer, M., Renz, R., & Trepte, S. (2024, September 19). *Eine Methodenkombination aus mobilem (In-App-)Tracking, Panelbefragung und Inhaltsanalyse zur Messung und Wahrnehmung und Wirkungen von politischem Online-Microtargeting*. Tagung der Fachgruppen Methoden und Digitale Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Hamburg, Germany.
- Braun, M., Trepte, S., Heintz, L., & Scharkow, M. (2024, September 16-19). *Diversity-X: A simple tool to increase citation diversity* [Tool demonstration]. Joint 53rd DGPs Conference and 15th ÖGP Conference, Vienna, Austria
- Trepte, S., Scharkow, M. & Heintz, L. (2024, September 11). *Ein Tool zur Messung von Gender- und nationaler Diversität* [Tool Demonstration]. Workshop „Diversitätssensible Lehre – wie geht das?“. Mittelbaunetzwerk Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht & Mittelbaunetzwerk Journalismusforschung, Berlin.
- Trepte, S. (2024, 7. Juli). *Wie funktioniert eigentlich TikTok? Chance, Risiken, Erlösmodelle und Algorithmen* [Vortrag]. Tag der Offenen Tür. Universität Hohenheim, Stuttgart.
- Braun, M., Heintz, L., Jansen, A., Scharkow, M., & Trepte, S. (2024, June 12-14). *Diversity-X: A research program to assess and address gender diversity in communication science* [Poster Presentation]. Gender Diversity Across Europe Devising Solutions from Interdisciplinary & Intersectoral Perspectives. Bern, Schweiz.
- Jansen, A. & Trepte, S. (2024, March 13-15). *Wer wird in der DACH-Kommunikationswissenschaft publiziert, wer wird zitiert? Eine scientometrische Analyse des Gender-Citation und -Publication Gaps*. 69. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Erfurt, Germany.
- Braun, M., Trepte, S., Heintz, L., & Scharkow, M. (2024, September 16-19). *Diversity-X: A simple tool to increase citation diversity* [Tool demonstration]. Joint 53rd DGPs Conference and 15th ÖGP Conference, Vienna, Austria
- Dombrowski, J. & Trepte, S. (2024, September 16-19). *Privacy management on social media: A meta-analysis* [Research Talk]. 53rd Conference of the German Psychological Society (DGPs), Vienna, Austria
- Braun, M., Heintz, L., Jansen, A., Scharkow, M., & Trepte, S. (2024, June 12-14). *Diversity-X: A research program to assess and address gender diversity in communication science* [Poster Presentation]. Gender

Diversity Across Europe Devising Solutions from Interdisciplinary & Intersectoral Perspectives, Bern, Switzerland

- Jansen, A., & Trepte, S. (2023, September 6-8). *Oh Boy!? Publication and citation gaps among male and female communication researchers in the DACH region* [Research report]. 13th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Esch-sur-Alzette, Luxembourg.
- Braun, M., Heintz, L., Kruschinski, S., Trepte, S., & Scharkow, M. (2023, May 25-29). *Gender diversity at academic conferences. The case of the International Communication Association (ICA)* [Poster presentation]. ICA's 73rd annual conference, Toronto, Ontario, Canada.
- Dombrowski, J., & Trepte, S. (2023, May 25-29). *Understanding the role of communication for managing individual privacy on social media* [Paper presentation]. ICA's 73rd annual conference, Toronto, Ontario, Canada.
- Börsting, J., Frener, R., & Trepte, S. (2023, May 18-20). *Bedrohung der Demokratie, Bedrohung der Privatheit? Die Wahrnehmung politischen Microtargetings von Social Media Nutzer:innen während der Bundestagswahl 2021*. 68. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Bremen, Germany.
- Braun, M., Heintz, L., Kruschinski, S., Trepte, S., & Scharkow, M. (2023, May 18-20). *Geschlechterdiversität auf wissenschaftlichen Konferenzen. Entwicklung und Einflussfaktoren am Beispiel der ICA-Konferenzen von 2005 bis 2022* [Research report]. 68. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Bremen, Germany.
- Trepte, S., Scharkow, M., & Jansen, A. (2023, May 18-20). *Arbeitskreis Publikationsdiversität – Diversität und Sichtbarkeit in der DACH-Kommunikationswissenschaft* [Working group presentation]. 68. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Bremen, Germany.
- Trepte, S., & Scharkow, M. (2023, March 8). *Diversity-X. Gender-Citation Diversity in der Kommunikationswissenschaft*. Tagung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) im Rahmen des Weltfrauentags, Frankfurt, Deutschland.
- Frener, R., Wagner, J., & Trepte, S. (2022, September 10-15). *Development and validation of the Need for Privacy Scale (NFP-S)*. 52nd Conference of the German Psychology Society (DGPs). Hildesheim, Germany.
- Schäwel, S., Frener, R., & Trepte, S. (2022, May 26-31). *Privacy and political targeting on social media in the light of the Federal Election 2021 in Germany*. ICA's 72nd annual conference, Paris, France.
- Trepte, S., Scharkow, M. (2022, May 26-30). *Are all of us invited to the party? National diversity of ICA conferences and membership*. ICA's 72nd annual conference, Paris, France.
- Frener, R. & Trepte, S. (2021, September 8-10). *An empirical investigation of the Social Web Gendered Privacy Model* [Research Report]. 12th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Aachen, Germany.
- Schäwel, J., & Trepte, S. (2021, September 8-10). *Reciprocal spirals of self-presentation on- and off the net* [Research Report]. 12th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Aachen, Germany.
- Wagner, J., Frener, R., & Trepte, S. (2021, September 8-10). *Development and validation of the Need for Privacy Scale (NFP-S)* [Research Report]. 12th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Aachen, Germany.
- Trepte, S. (2021, 16. Juli). *Inequality and diversity in academia*. Hohenheim Summer School [virtual].
- Frener, R., & Trepte, S. (2021, May 27-31). *Theorizing gender in online privacy research* [Paper presentation]. ICA's 71th annual conference, Denver, CO, United States (virtual).

- Frener, R., Wagner, J., & Trepte, S. (2021, May 27-31). *Development and validation of the Need for Privacy Scale (NFP-S)* [Paper presentation]. ICA's 71th annual conference, Denver, CO, United States (virtual).
- Schäwel, J., Frener, R., Müller, J., & Trepte, S. (2021, May 27-31). *A theoretical approach to understanding social media users' privacy experiences under the impression of political microtargeting* [Paper presentation]. ICA's 71th annual conference, Denver, CO, United States (virtual).
- Schäwel, J., & Trepte, S. (2021, May 27-31). *Reciprocal spirals of self-presentation in face-to-face and messenger communication* [Paper presentation]. ICA's 71th annual conference, Denver, CO, United States (virtual).
- Schäwel, J., Frener, R., Masur, P. K., & Trepte, S. (2019, 21.-22. November). *Medienkompetenz, Privatheitskompetenz und Datenschutz: Was die Deutschen über Privatheit im Internet und Datenschutz wissen und wie sie sich schützen* [Vortrag]. Jahreskonferenz des Forum Privatheit, Berlin.
- Trepte, S. (2019, May 17). *Privacy and Control* [Paper presentation]. Privacy Online: What have we learned so far?, Hohenheim, Germany.
- Masur, P. K., & Trepte, S. (2019, May 24-28). *Transformative or not? How experiences of privacy violations influence privacy concerns and privacy behaviors* [Paper presentation; Top Faculty Paper Award of the Communication & Technology Division]. ICA's 69th annual conference, Washington, DC, United States.
- Dienlin, T., Bräunlich, K., & Trepte, S. (2019, May 24-28). *How do like and dislike buttons affect communication? A privacy calculus approach to understanding self-disclosure online in a one-week field experiment* [Paper presentation]. ICA's 69th annual conference, Washington, DC, United States.
- Trepte, S., & Dienlin, T. (2018, October 5-7). *Privacy paradox versus privacy calculus* [Paper presentation]. Amsterdam Privacy Conference (APC), Amsterdam, Netherlands.
- Teutsch, D.; Masur, P. K., & Trepte, S. (2018, October 5-7). *Perceiving the difference – Privacy perceptions in mediated and nonmediated communication settings* [Paper presentation; Top Paper Award]. Amsterdam Privacy Conference (APC), Amsterdam, Netherlands.
- Dienlin, T., Bräunlich, K., & Trepte, S. (2018, May 24-28). *Der Einfluss von Like und Dislike-Buttons auf die Selbstoffenbarung bei politischen Beteiligungsportalen* [Paper presentation]. ICA's 68th Annual Conference, Prague, Czech Republic.
- Dienlin, T., Masur, P. K., & Trepte, S. (2018, May 24-28). *A longitudinal analysis of the privacy paradox using RI-CLPM* [Paper presentation]. ICA's 68th Annual Conference, Prague, Czech Republic.
- Masur, P. K., Quinn, K., Trepte, S., & Epstein, D. (2018, May 24-28). *More than privacy risks awareness: Assessing Internet users' online privacy literacy in Germany and in the USA* [Paper presentation]. ICA's 68th annual conference, Prague, Czech Republic.
- Trepte, S. (2018, May 24-28). *Open science at Media Psychology* [Paper presentation]. ICA's 68th annual conference, Prague, Czech Republic.
- Trepte, S. (2018, May 24-28). *Out of control: Privacy and communication in the light of social media affordances* [Paper presentation]. ICA's 68th annual conference, Prague, Czech Republic.
- Masur, P. K., Trepte, S., & Wolfers, L. (2018, 9.-11. März). *Mehr als Bewusstsein für Privatheitsrisiken: Eine prozessorientierte Rekonzeptualisierung der Online-Privatheitskompetenz* [Vortrag]. Jährliche Konferenz der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mannheim.
- Dienlin, T., Bräunlich, K., & Trepte, S. (2018, 25.-27. Januar). *Der Einfluss von Like und Dislike-Buttons auf die Selbstoffenbarung bei politischen Beteiligungsportalen* [Vortrag]. 26te Jährliche Konferenz der DGPK Rezeptions- und Wirkungsforschung, Hohenheim.

- Dienlin, T., Masur, P. K., & Trepte, S. (2017, September 6-8). *Privacy concerns decrease self-disclosure online: A longitudinal analysis of the privacy paradox*. 10th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs). Landau, Germany.
- Dienlin, T., Trepte, S., & Scharkow, M. (2017, May 25-29). *Self-disclosure and the affordances of SNSs: Testing the privacy calculus within an experimental framework* [Paper presentation]. ICA's 67th Annual Conference, San Diego, United States.
- Domahidi, E., Ellison, E., Utz, S., & Trepte, S. (2017, May 25-29). *Tie strength and SNS affordances* [Presentation]. ICA's 67th Annual Conference, San Diego, United States.
- Masur, P. K., Trepte, S., & Scharkow, M. (2017, May 25-29). *Social support and self-disclosure in face-to-face and instant messenger communication* [Paper presentation]. ICA's 67th Annual Conference, San Diego, United States.
- Dienlin, T., Masur, P. K., & Trepte, S. (2016, September 22-28). *Displacement or reinforcement? The reciprocity of FtF, IM, and SNS communication and their effects on loneliness and life satisfaction* [Paper presentation]. 50th conference of the German Psychological Association (DGPs), Leipzig, Germany.
- Masur, P. K., Scharkow, M., & Trepte, S. (2016, 18.-22.September). *Geben und Nehmen: Das Zusammenspiel von Selbstoffenbarungsbereitschaft und sozialer Unterstützung in Online- und Offline-Kontexten* [Vortrag]. 50th conference of the German Psychological Association (DGPs), Leipzig.
- Dienlin, T., Masur, P. K., & Trepte, S. (2016, June 9-13). *Displacement or reinforcement? The reciprocity of FtF, IM, and SNS communication and their effects on loneliness and life satisfaction* [Paper presentation]. ICA's 66th annual conference, Fukuoka, Japan.
- Loy, L. S., Masur, P. K., Schmitt, J. B., Mothes, C., & Trepte, S. (2016, June 9-13). *Politically informed in a complex world? Time affluence, informational self-efficacy, and need for cognition as predictors of political media use and political knowledge*. [Paper presentation]. ICA's 66th annual conference, Fukuoka, Japan.
- Trepte, S., Dienlin, T., & Masur, P. K. (2016, June 9-13). *Control: An obsolete paradigm in understanding privacy?* [Paper presentation]. ICA's 66th annual conference, Fukuoka, Japan.
- Vitak, J., Kisselburgh, L., Zimmer, M. T., Pearce, K., Trepte, S., Dienlin, T., & Masur, P. K. (2016, June 9-13). *New communication technologies: Issues of privacy, power & control* [Paper presentation]. ICA's 66th annual conference, Fukuoka, Japan.
- von Pape, T., Trepte, S., & Mothes, C. (2016, June 9-13). *Between the "Right to be Forgotten" and the "Celebrity-Hack": Press Coverage on Digital Privacy* [Paper presentation]. ICA's 66th annual conference, Fukuoka, Japan.
- Masur, P. K., Teutsch, D., & Trepte, S. (2015, September 11-20). *I am concerned about my privacy, but can I protect it? The moderating role of online privacy literacy* [Presentation]. 9th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Tübingen, Germany.
- Dienlin, T., Masur, P. K., & Trepte, S. (2015, September 11-20). *Longitudinal analysis fo social support in mediated and non-mediated channels* [Presentation]. 9th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Tübingen, Germany.
- Loy, L., & Trepte, S. (2015, May 24). *Birds of a feather make us remember better: Predicting factual news knowledge by recipients' similarity to news protagonists and postexposure discussion quality* [Poster presentation]. ICA's 65th Annual Conference, San Juan, Puerto Rico.
- Dienlin, T., Trepte, S., & Schmitt, J. B. (2015, May 21-25). *Good news! How reading one-sided news articles influences positive distinctiveness and learning from news* [Paper presentation]. ICA's 65th Annual Conference, San Juan, Puerto Rico.

- Masur, P. K., Teutsch, D., & Trepte S. (2015, May 21-25). *How skilled are internet users when it comes to online privacy and data protection? Development and validation of the Online Privacy Literacy Scale (OPLIS)* [Paper presentation]. ICA's 65th Annual Conference, San Juan, Puerto Rico.
- Teutsch, D., Masur, P. K., & Trepte, S. (2015, May 21-25). *What should users know about online privacy? Towards the Online Privacy Literacy Scale (OPLIS)* [Paper presentation]. ICA's 65th Annual Conference, San Juan, Puerto Rico.
- Masur, P. K., & Trepte, S. (2015, 13.-15. Mai). *Privatheitseinstellungen und -verhalten im Zeitverlauf: Eine Analyse repräsentativer Befragungsdaten von 2011 und 2014* [Vortrag]. Jahrestagung der DGPK, Darmstadt.
- Masur, P. K., Teutsch, D., & Trepte, S. (2015, 13-15. Mai). *Wie kompetent sind deutsche Internetnutzer im Umgang mit Privatheit im Internet? Entwicklung und Validierung der Online-Privatheitskompetenz-Skala* [Vortrag]. Jahrestagung der DGPK, Darmstadt.
- Masur, P. K., Teutsch, D., & Trepte, S. (2014, 16-17. Oktober). *Sind Nutzer in der Lage ihre Privatsphäre zu schützen? Eine Analyse der Online-Privatheitskompetenz in Deutschland* [Vortrag]. Tagung „Räume und Kulturen des Privaten“ des DFG-Graduiertenkollegs 1681 „Privatheit“, Passau.
- Teutsch, D., Masur, P. K., & Trepte, S. (2014, Oktober 16-17). *Privacy contexts and reciprocal effects – An empirical validation of Nissenbaum's contextual integrity* [Presentation]. Conference „Räume und Kulturen des Privaten“ of DFG-Graduiertenkolleg 1681 „Privatheit“, Passau, Germany.
- Trepte, S., Masur, P. K., & von Pape, T. (2014, 20. Oktober). *Privatheit im Wandel? Eine repräsentative Umfrage und eine Inhaltsanalyse zur Wahrnehmung von Privatheit in Deutschland* [Vortrag]. Symposium zum Auftakt des Förderschwerpunkts Privatheit, Berlin.
- Teutsch, D., Masur, P. K., & Trepte, S. (2014, 21.-25. September). *Was wissen Nutzer über Privatsphärestrategien und Datenschutz im Internet? Entwicklung einer Skala zur Erfassung von Online-Privatsphärekompetenz* [Poster Präsentation]. 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Bochum.
- Eveland, W. P., & Trepte, S. (2014, May 22-26). *Elaborating on elaboration: How to grasp what newsreaders think and learn while discussing politics* [Paper presentation]. ICA's 64th annual conference, Seattle, WA, United States.
- Trepte, S., & Dienlin, T. (2014, May 22-26). *Risky behaviors: How online experiences influence privacy behaviors* [Paper presentation]. ICA's 64th annual conference, Seattle, WA, United States.
- Prochnow, C., Brändle, K., Debbelt, C., Fischer, M., Renz, R., Sesselmann, F., Schmitt, J. B., & Trepte, S. (2014, 26.-28. März). *Wissen, was in dir steckt – Entwicklung eines Online-Tools zur Förderung von Medienkompetenz und politischem Wissen bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen* [Poster Präsentation]. Fachtagung Medienkompetenz, Tutzing.
- Trepte, S., Teutsch, D., & Masur, P. K. (2014, January 22-24). *Do people know about privacy and data protection strategies? OPLIS: Towards the "Online Privacy Literacy Scale* [Presentation]. 7th International Conference "Computers, Privacy & Data Protection", Brussels, Belgium.
- Trepte, S., & Schmitt, J. B. (2013, September 4-6). *Quality rules: Experimental results on the influence of recipients' similarity with news protagonists and the quality of political discussion on political knowledge* [Presentation]. 8. Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Würzburg, Germany.
- Reinecke, L., Trepte, S., Quiring, O., Yao, M. Z., & Ziegele, M. (2013, June 17-21). *Online privacy and social gratifications: A cross-cultural study on privacy management on social network sites* [Paper Presentation]. ICA's 63rd annual conference, London, United Kingdom.

- Trepte, S., Dienlin, T., & Reinecke, L. (2013, June 17-21). *Online vs. offline social support: How do they pay into satisfaction with social support and satisfaction with life?* [Paper Presentation]. ICA's 63rd annual conference, London, United Kingdom.
- Dienlin, T., & Trepte, S. (2013, June 17-21). *Is the privacy paradox a relic of the past? An in-depth analysis of privacy attitudes and privacy behaviors* [Paper Presentation]. ICA's 63rd annual conference, London, United Kingdom.
- Reinecke, L., Trepte, S., Peter, J., Quiring, O., Yao, M. Z., & Ziegele, M. (2013, 08.-10. Mai). *Online-Privatsphäre im Schnittbereich von Kultur und Nutzungsgratifikationen: Eine Fünf-Länder-Studie zum Umgang mit Privatsphäre auf Sozialen Netzwerkplattformen* [Vortrag]. 58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mainz.
- Trepte, S., Dienlin, T., & Reinecke, L. (2013, 08.-10. Mai). *Der Einfluss negativer Erfahrungen in sozialen Netzwerken auf die informationale, psychologische und soziale Privatsphäre* [Vortrag]. 58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mainz.
- Dienlin, T., & Trepte, S. (2013, Januar 24-26). *The Real Thing: Eine Längsschnittstudie zum Vergleich von Online- und Offline- Sozialkapital und ihrer Wirkung auf Lebenszufriedenheit* [Vortrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, Wien, Österreich.
- Schmitt, J. B., & Trepte, S. (2013, Januar 24-26). *Wie eignen sich Jugendliche und junge Erwachsene politisches Wissen aus Medien an?* [Vortrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, Wien, Österreich.
- Trepte, S. (2012, October 7-10). *A psychological perspective on privacy and self-disclosure: Why do people self-disclose online and with what effects?* [Presentation]. Amsterdam Privacy Conference, Amsterdam, Netherlands.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2012, 24.-29. September). *Authentizität Online und Offline* [Vortrag]. 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Bielefeld.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2012, May 24-28). *The feel-good effect of online authenticity: A longitudinal study on the predictors and effects of authenticity on social network sites* [Paper Presentation]. ICA's 62th annual conference, Phoenix, AZ, United States.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2012, May 24-28). *The influence of proximity and familiarity on online and offline social capital in electronic sports* [Paper Presentation]. ICA's 62th annual conference, Phoenix, AZ, United States.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2011, August 10-11). *Self-disclosure in the social web: A three-wave panel study on the effects of social network site use on online self-disclosure* [Paper Presentation]. 7th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Bremen, Germany.
- Trepte, S., & Maaß, W. (2011, May 27-29). *Political knowledge, age, and the use of online news* [Paper Presentation]. ICA's 61th annual conference, Boston, MA, United States.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2011, May 27-29). *Privacy concerns and online self-disclosure on social network sites: A longitudinal study* [Paper Presentation]. ICA's 61th annual conference, Boston, MA, United States.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2011, May 27-29). *Social network site use and self-disclosure online: A model of reciprocal influence* [Paper Presentation]. ICA's 61th annual conference, Boston, MA, United States.
- Reinecke, L., Trepte, S., & Maaß, W. (2011, May 27-29). *The joy of winning: Game-related efficacy experiences as a mediator between player performance and enjoyment* [Paper Presentation]. ICA's 61th annual conference, Boston, MA, United States.

- Trepte, S., & Reinecke, L. (2011, March 14-16). *Self-disclosure online: How social network sites socialize their users towards more openness by offering social rewards* [Presentation]. 11th General Online Research Conference, Düsseldorf, Germany.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2010, October 12-15). *The effects of social network use on privacy, social support, and well-being: A longitudinal study* [Presentation]. 3rd European Communication Conference, Hamburg, Germany.
- Maaß, W., Trepte, S., & Reinecke, L. (2010, 26.-30. September). *The social side of gaming: Online-Computerspiele und der Aufbau von Sozialkapital* [Vortrag]. 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Bremen.
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K.-M. (2010, June 21-25). *Avatar creation and video game enjoyment: effects of life-satisfaction, game competitiveness, and identification with the avatar* [Paper Presentation]. ICA's 60th annual conference, Singapore.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2009, September 8-10). *I will survive! Efficacy experiences in game play are more important for media enjoyment than scoring* [Presentation]. 6. Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), Duisburg, Germany.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2009, May 21-25). *Games and recovery: The use of video and computer games to recuperate from stress and strain* [Paper Presentation]. ICA's 59th annual conference, Chicago, IL, United States.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2009, 12.-13. Februar). *Privatsphäre im Social Web: Wirkung des Web 2.0 auf den Stellenwert von Privatsphäre und die Bereitschaft zur Preisgabe intimer Informationen. Eine Forschungsagenda* [Vortrag]. Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik, München.
- Trepte, S. (2008, November 25-28). *Opinion leadership, political sophistication and the media* [Presentation]. 2nd European Communication Conference, Barcelona, Spain.
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K.-M. (2008, October 16-18). *Competition or coping? The effects of satisfaction with life on the choice of avatar features* [Paper Presentation]. 11th Annual International Workshop on Presence, Padua, Italy.
- Reinecke, L., Trepte, S. & Behr, K.-M. (2008, July 20-25). *Web 2.0 users' values and concerns of privacy* [Presentation]. International Congress of Psychology, Berlin, Germany.
- Trepte, S., Dohle, M., & Hartmann, T. (2008, July 20-25). *The significance of others in TV reception: The reference-group model* [Presentation]. International Congress of Psychology, Berlin, Germany.
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K.-M. (2008, July 20-25). *The effects of task structure and satisfaction with life on the choice of avatar features* [Presentation]. International Congress of Psychology, Berlin, Germany.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2008, 24.-26. Januar). *User-generated ethics: Der Stellenwert von Qualität und medienethischen Standards in der Blogosphäre* [Vortrag]. 16. Tagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPUK, Hamburg.
- Behr, K.-M., & Trepte, S. (2008, 24.-26. Januar). *Bezahltes Blogging – Medienethische Diskussionen zur Kennzeichnung von Werbung und PR in Weblogs* [Vortrag]. 16. Tagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der DGPUK, Hamburg.
- Reinecke, L., Trepte, S., & Behr, K.-M. (2007, 05.-07. September). *Virtuelle Stellvertreter? Psychologische Einflussfaktoren bei der Wahl von Avataren in Video- und Computerspielen* [Vortrag]. 5. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Dresden.
- Behr, K.-M., Trepte, S., & Reinecke, L. (2007, 5.-7. September). *Herausforderung oder Wettbewerb? Determinanten des Unterhaltungserlebens beim Computerspielen von Männern und Frauen* [Vortrag]. 5. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Dresden.

- Dohle, M., Trepte, S., & Hartmann, T. (2007, 5.-7. September). *Das Referenzgruppen-Modell: Soziale Interpretation von Medienunterhaltung anhand des Mitpublikums und der Protagonisten* [Vortrag]. 5. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Dresden.
- Trepte, S. (2007, 29. September). *Medienethik – nichts für das Internet?* [Impulsreferat]. Zukunftskongress „Ethik – Schöne neue Online-Welt?“ DJV Baden-Württemberg und DJV-Bundesfachausschuss Online, Heidelberg.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2007, May 25-28). *Creating virtual alter egos? Psychological processes underlying the choice of avatar features in computer games* [Presentation]. ICA's 57th Annual Conference, San Francisco, CA, United States.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2007, May 25-28). *All work, no play? The effects of mood management processes on subsequent cognitive performance* [Presentation]. ICA's 57th Annual Conference, San Francisco, CA, United States.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2007, 20-22. Januar). *Privatsphäre 2.0: Konzepte von Privatheit, Intimsphäre und Werten im Umgang mit user-generated-content* [Vortrag]. Workshop „Das neue Netz? Bestandsaufnahme und Perspektiven“ der Forschungsstelle „Neue Kommunikationsmedien“, Bamberg.
- Trepte, S. (2007, 25.-27. Januar). *Intra-Transaktionen im dynamisch-transaktionalen Modell: Veranschaulichung anhand von zwei empirische Studien zum Zusammenhang von Computerspielen und kognitiver Leistungsfähigkeit* [Vortrag]. Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Leipzig.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2006, 18.-21. September). *Erst die Arbeit, dann das Vergnügen? Zum Einfluss von Computerspielen auf die kognitive Leistungsfähigkeit*. Tagung der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), Nürnberg.
- Trepte, S. (2006, June 19-23). *Cultural proximity in media entertainment: An eight country study on the relationship of culture and the evaluation of TV entertainment* [Presentation]. ICA's 56th annual conference, Dresden, Germany.
- Trepte, S., & Krämer, N. (2006, June 19-23). *Expanding social identity theory for research in media effects: Two international studies and a theoretical model* [Presentation]. ICA's 56th annual conference, Dresden, Germany.
- Trepte, S. (2005, May 26-20). *Is there more than arousal? Suggestions for a cognitive-motivational theory of entertainment* [Presentation]. ICA's 55th annual conference, New York, NY, United States.
- Trepte, S., & Scherer, H. (2004, May 27-31). *“What do they really know?” Differentiating opinion leaders into dazzlers and experts* [Presentation]. ICA's 54th annual conference, New Orleans, LA, United States.
- Ranné, N., Trepte, S., & Scherer, H. (2004, May 27-31). *Evaluation of movie quality from the audience perspective* [Presentation]. ICA's 54th annual conference, New Orleans, LA, United States.
- Scherer, H., & Trepte, S. (2004, 19.-21. Mai). *Opinion Leader – Überzeugungstäter oder Informationselite?* [Vortrag]. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Erfurt.
- Trepte, S. (2003, 21.-24. September). *Zerreißprobe in der Anwendungsforschung: Das Problem der internen und externen Validität bei der Anwendung sozialpsychologischer Theorien im medienpsychologischen Experiment* [Vortrag]. 9. Tagung der Fachgruppe Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), Heidelberg.
- Trepte, S. (2003, 11.-12. September). *Soziale Identität als Determinante der Medienwahl*. 3. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), Saarbrücken.

- Trepte, S. (2003, June 23-27). *The intercultural perspective. Cultural proximity as a key factor of television success* [Presentation]. ICA's 53rd annual conference, CA, San Diego, United States.
- Trepte, S., Ranné, N., & Becker, M. (2003, June 23-27). *Patterns of new media adoption in a world of hybrid media* [Presentation]. ICA's 53rd annual conference, CA, San Diego, United States.
- Trepte, S. (2003, June 23-27). *Selecting entertainment for your self. An approach to explain selective exposure to television series with Social Identity Theory* [Presentation]. ICA's 53rd annual conference, CA, San Diego, United States.
- Trepte, S., & Klimmt, C. (2003, 30. April-2. Mai). *Die Lehrevaluation zur Qualitätssicherung in der Kommunikationswissenschaft* [Vortrag]. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Hannover.
- Hautzinger, N., & Trepte, S. (2003, March 24-26). *Health Communication online. A tool to measure its quality and impact* [Presentation]. European Communication Congress der European Communication Association (ECA), Munich, Germany.
- Trepte, S. (2003, 22.-25. Januar). *„More and More“ oder Kannibalisierung? Eine empirische Analyse der Nutzungskonvergenz von Nachrichten- und Unterhaltungssendungen in TV und Internet* [Vortrag]. Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Potsdam.
- Trepte, S., & Pirouz, M. (2002, 1.-2. Oktober). *Die Bewertung von Qualitätsindikatoren der Internetwirtschaft: E-Brands* [Vortrag]. Tagung der Fachgruppe computervermittelte Kommunikation in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), München.
- Schlütz, D., & Trepte, S. (2002, 26.-28. September). *Die Operationalisierung des Uses-and-Gratifications Approach in Befragungen* [Vortrag]. Tagung der Fachgruppe Methoden in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mainz.
- Trepte, S. (2002, July 15-19). *Daily Talk as self-realization. An empirical study on lay participation in daily talk shows* [Presentation, Top Student Paper Award]. ICA's 52nd annual conference, Seoul, Korea.
- Sylvester, A.-L., Trepte, S., & Scherer, H. (2002, 25.-26. Januar). *Warum ist es so spannend, wenn andere Millionär werden?* [Vortrag]. Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Hannover.
- Trepte, S., Ranné, N., & Becker, M. (2002, 25.-26. Januar). *„Gameboy für die Großen“. Eine empirische Analyse der spielerischen PDA-Nutzung* [Vortrag]. Tagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Hannover.
- Trepte, S. (2001, 23.-26. September). *Selbstergänzung als Motiv der Mediennutzung* [Vortrag]. 8. Tagung der Fachgruppe Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), Würzburg.
- Trepte, S. (2001, 09.-11. September). *Die Fernsehnutzung zur Konstruktion des Selbst* [Vortrag]. 2. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), Landau.
- Vorderer, P., & Trepte, S. (2001, May 24-28). *Aesthetic and social resemblance of viewers and participants as predictors of entertainment* [Presentation]. ICA's 51st annual conference, Washington, DC, United States.
- Trepte, S. (2001, 20.-23. Mai). *Online-User und TV-Nutzer als Zielgruppe* [Vortrag]. 8. Online Workshops, SWR, Mainz.
- Trepte, S. (2001, 17.-18. Mai). *Konvergenz als Erfolgsrezept – Die Verknüpfung von Internet und TV-Inhalten aus Sicht von Machern und Usern* [Vortrag]. German Online Research Konferenz, Göttingen.
- Trepte, S. (2000, 13. Dezember). *Medienpsychologie – aktuelle Forschungsergebnisse* [Vortrag]. Psychologisches Kolloquium des Georg-Elias-Müller-Institutes für Psychologie, Göttingen.

- Trepte, S. (2000, 24. November). „*Big Brother*“ auf allen Kanälen: Nutzungsmotive und –gewohnheiten der Rezipienten/User von „*Big Brother*“-Sendungen und –Website [Vortrag]. „Das Private in der öffentlichen Kommunikation: ‚Big Brother‘ und die Folgen“ des Rhein-Ruhr-Institutes für Sozialforschung und Politikberatung (RISP), Duisburg.
- Sudhoff, W., & Trepte, S. (2000, August 1-4). *Para-social relationships with TV talkshow hosts* [Presentation]. International Society for the Empirical Study of Literature (IGEL), Toronto, Canada.
- Trepte, S., & Zapfe, S. (2000, August 1-4). *Talkshow as communicative action* [Presentation]. International Society for the Empirical Study of Literature (IGEL), Toronto, Canada.
- Trepte, S. (2000, 14.-15. Februar). *Medienpsychologie im Unterricht* [Vortrag]. Auftaktveranstaltung zum Projekt „Medienunterricht“ des LUMIS Institutes, Waldfischbach-Burgalben.
- Zapfe, S., & Trepte, S. (2000, 20.-22. Februar). *Talkshows im Kontext jugendlicher Problembewältigung* [Vortrag]. 1. Fachgruppentagung Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), Köln.
- Trepte, S. (1999, 28.-03. September). *Daily talk as self realization*. Doctoral Student Workshop in Westminster (UK), Westminster, United Kingdom.
- Vorderer, P., & Trepte, S. (1999, 28. März-01. April). *Forschungsstand der Medienpsychologie*. 41. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (Teap), Leipzig.