



Universität Hohenheim, Institut für Kommunikationswissenschaft, Fachgebiet Medienpsychologie
Studiengang Kommunikationsmanagement und -analyse (Master)

Wir suchen für das Wintersemester 2020 Unterstützung:

Lehrbeauftragte/r (m/w/d) für Medienpsychologie

Lehrvertretung für Prof. Trepte

Vorlesung zur Einführung in die Medienpsychologie mit Übung (4 SWS)

Insgesamt wird die Vorlesung („Individuum und Gruppe“) in 14 Sitzungen basierend auf vorbereiteten Folien für ca. 40 Studierende gelesen. In der Vorlesung werden das menschliche Erleben und Verhalten im Kontext der Mediennutzung sowie die psychologischen Aspekte der Medienselektion, Medienrezeption und Medienwirkung thematisiert. In der begleitenden Übung erlernen die Studierenden den selbstständigen und kritischen Umgang mit Fachliteratur, und sich anwendungsorientiert mit zentralen Fragestellungen der Medienpsychologie zu beschäftigen. Die Leistungsüberprüfung erfolgt mit einer Klausur (90 Minuten).

Seminar „Social Media Communication“ (2 SWS)

Die Studierenden erwerben in diesem Seminar ein Verständnis unterschiedlicher Aspekte der Social Media-Kommunikation und wenden ihr Wissen aus dem Bachelor auf die Kommunikation in sozialen Medien an. Kommunikationsphänomene werden in den Kontext sozialer Medien gestellt und medienpsychologische und kommunikationswissenschaftliche Fachliteratur wird im Hinblick auf konkrete und aktuell relevante Fragestellungen gelesen und ausgewertet. In den vergangenen Jahren wurde die Prüfungsleistung als Blog-Beitrag erbracht. Andere Prüfungsformen sind möglich.

Nähere Informationen zum Fachgebiet unter: <https://medienpsychologie.uni-hohenheim.de/>

Ihre Aufgaben und Arbeitsinhalte:

- Durchführung (und Vorbereitung) der Lehrveranstaltungen
- Betreuung von Studierenden im Rahmen der Lehrveranstaltungen
- Vorbereitung und Korrektur der Klausur
- Benotung von Seminararbeiten

Einstellungsvoraussetzungen:

- Für die Vorlesung: Abgeschlossene Promotion in Psychologie oder Kommunikationswissenschaft
- Für das Seminar: Studienabschluss in Kommunikationswissenschaft oder einem verwandten Fach und Lehrerfahrung, gern ehemalige Studierende mit Praxiserfahrung

Die Veranstaltungen können bei Bedarf als Blockveranstaltungen umgesetzt werden. Die Vergütung erfolgt gemäß Verwaltungsvorschrift des Finanzministeriums über die Vergütung von nebenamtlichem/nebenberuflichem Unterricht (UVergVwV).

Bewerbungen sind laufend möglich. Bitte melden Sie sich formlos per Email bei Prof. Sabine

Trepte: sabine.trepte@uni-hohenheim.de